

## แนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกในสหรัฐอเมริกา

ปัจจุบัน กระแสด้านการคุ้มครองและส่งเสริมสิ่งแวดล้อม กฎหมายและระเบียบท้องถิ่นควบคุมในเรื่องบรรจุภัณฑ์พลาสติก และต้นทุนวัตถุดิบหรือเม็ดพลาสติกที่เพิ่มสูงขึ้น มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวดพลาสติก ถุงพลาสติก ฟิล์มพลาสติกห่อของ ซึ่งอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์ของสหรัฐฯ ได้ต่อสู้กับกระแสดังกล่าว และต้องปรับกลยุทธ์การผลิตและการตลาดมาโดยตลอด เพื่อการยืนหยัดของอุตสาหกรรม และเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดของบรรจุภัณฑ์พลาสติก

นักวิเคราะห์ตลาดบรรจุภัณฑ์ของสหรัฐฯ ได้ชี้แนะว่า แนวโน้มของผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์พลาสติกยุคใหม่ที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลงแยกเป็น 3 รูปแบบคือ (1) บรรจุภัณฑ์จะมีน้ำหนักเบา (Lightweight) (2) การใช้พลาสติกชีวภาพ (Bio based Polymer) และ (3) ใช้วัตถุดิบที่สามารถสร้างขึ้นใหม่ได้ (Renewable Content) หรือ การใช้วัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้อีก (Recycled Content)

**1. น้ำหนักเบา (Lightweight)** ผู้ผลิตและผู้ใช้บรรจุภัณฑ์ในสหรัฐฯ มีความต้องการลดน้ำหนักของขวดพลาสติก โดยเฉพาะขวดใส่น้ำดื่ม เนื่องจาก ต้นทุนวัตถุดิบหรือเม็ดพลาสติกมีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และราคาน้ำดื่มขวดมีราคาสูงขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น การลดปริมาณการใช้พลาสติกในการผลิต จะเป็นผลให้ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์สามารถรักษาระดับราคา และไม่ส่งผลกระทบต่อราคาขายของน้ำดื่มขวด ในขณะที่เดียวกัน การคิดค้นและพัฒนาเม็ดพลาสติกจะดำเนินต่อไปไม่หยุดยั้ง เพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ให้มีน้ำหนักเบา

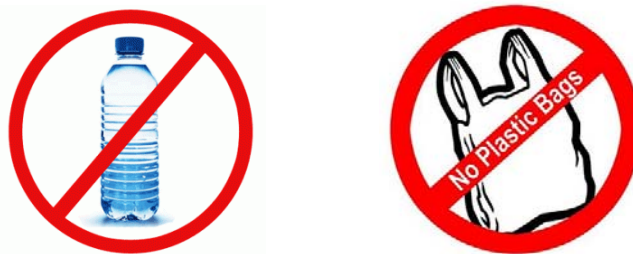
**2. การใช้วัตถุดิบที่เป็นมวลชีวภาพ (Bio based Polymer/Bio Plastic)** ปัจจุบัน บริษัทโค้ก และ บริษัทเป๊ปซี่ เป็นผู้ดำเนินการใช้ขวดพลาสติกบรรจุเครื่องดื่ม หรือที่เรียกกันว่าขวด PET (Polyethylene Terephthalate) ซึ่งเป็นผลพวงจากปิโตรเลียม ปัจจุบัน บริษัทโค้ก และ บริษัทเป๊ปซี่ ตระหนักถึงปัญหาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของโลก จึงเริ่มหันไปใช้พลาสติกชีวภาพ (Bio Plactic) ผลิตขวดเครื่องดื่ม แทนการพลาสติกจากปิโตรเลียม (PET) ปัจจุบัน การใช้พลาสติกชีวภาพยังอยู่ในระดับต่ำ แต่จะเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับในอนาคต โดยบริษัทเป๊ปซี่และคาดว่าจะเพิ่มการใช้พลาสติกชีวภาพเป็นร้อยละ 50 ภายในปี พ.ศ. 2561 และบริษัทโค้กคาดว่าจะใช้พลาสติกชีวภาพ 100% ภายในปี 2563 ซึ่งการดำเนินการของบริษัทโค้กและบริษัทเป๊ปซี่ จะส่งผลกระทบต่อขวดน้ำอัดลมแบรนด์อื่นๆ ดำเนินรอยตาม



**3. การใช้วัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้อีก (Recycled Content)** นอกเหนือไปจากการใช้วัสดุชีวภาพมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตพลาสติกแล้ว การนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้อีก (Recycled Content) เป็นส่วนผสมในการผลิตบรรจุภัณฑ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้น และผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ยินดีที่จะแจ้งให้ผู้ใช้/ผู้บริโภคทราบว่า บรรจุภัณฑ์ (ขวด/ถุงพลาสติก) มีส่วนผสมวัตถุดิบที่นำกลับมาใช้อีก ซึ่งเป็นแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและส่งเสริมสภาพแวดล้อม ปัจจุบัน ความก้าวหน้าเทคโนโลยีด้าน Sorting, Shredding และ Cleaning ช่วยให้การกระบวนการปรับสภาพวัสดุใช้แล้วให้คืนชีพ ได้ช่วยให้มีวัตถุดิบเพิ่มขึ้น Recycled Content เพิ่มมากขึ้นในการนำไปเป็นส่วนผสมผลิตถุงพลาสติกหรือขวดพลาสติก

ในปัจจุบัน รัฐบาลสหรัฐฯ ให้การสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อม ตามพระราชบัญญัติ Federal Farm Bill – Title 9 ว่าด้วยการใช้พลังงาน บังคับให้หน่วยงานของรัฐบาลสหรัฐฯ จะต้องวางแผนการจัดซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยวัตถุดิบชีวภาพ (Bio Base Materials) ให้ได้มากที่สุด ซึ่งจะเป็นปัจจัยประการหนึ่งที่จะส่งผลดีต่อการเพิ่มความต้องการบรรจุภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ

ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมพลาสติกจะนำเสนอนวัตกรรมใหม่ด้านวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม กลุ่มองค์กรสนับสนุนสิ่งแวดล้อมยังคงเดินหน้าทำหน้าที่ต่อต้านการใช้ถุงพลาสติก/ขวดพลาสติก และรัฐบาลท้องถิ่นในสหรัฐฯ หลายแห่งออกกฎหมายบังคับห้ามใช้ถุงพลาสติกหรือขวดน้ำดื่ม เช่น เมืองซีแอตเติล นครซานฟรานซิสโก กรุงวอชิงตัน ดีซี ห้ามใช้ถุงพลาสติก (T-shirt Bag) อุทยานแห่งชาติ Grand Canyon และมหาวิทยาลัยหลายๆ แห่ง ห้ามน้ำขวดน้ำดื่ม หรือเทศบาลท้องถิ่นบางแห่งออกกฎหมายเรียกเก็บภาษีการค้าจากการใช้ถุงพลาสติก (Bag Tax) เป็นต้น และกระแสการดำเนินการนี้ จะเพิ่มความรุนแรงมากขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความการใช้และการการผลิตขวดพลาสติกและถุงพลาสติก



### ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ

การให้ความสนใจต่อนำหนักของบรรจุภัณฑ์พลาสติก และการลดการใช้พลาสติกจากปิโตรเลียม และหันไปใช้พลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมกับการผลิตบรรจุภัณฑ์ ไม่เพียงแต่แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ยังเป็นการสร้างโอกาสในการดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ให้หันมาซื้อสินค้า และมีส่วนช่วยในการเพิ่มมูลค่าการส่งออก ทั้งในทางตรงและทางอ้อม

ประเทศไทย มีความอุดมสมบูรณ์ด้านชีวมวล (Biomass) และมีวัตถุดิบที่มีศักยภาพ ได้แก่ อ้อย ข้าวโพด และ มันสำปะหลัง ซึ่งเป็นปัจจัยนำไปพัฒนาและผลิตเป็นพลาสติกชีวภาพได้เป็นอย่างดี ดังนั้น ภาครัฐควรให้ความช่วยเหลือและสนับสนุน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบรรจุภัณฑ์พลาสติก ให้เป็นที่ยอมรับ และสนองความต้องการของตลาดได้ ในระยะยาว

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครชิคาโก

กุมภาพันธ์ 2555